

# Feuille de route des investigateurs locaux de l'IRU



 **Dr Bertrand DRUGEON · CHU de Poitiers**

 **drugeonbe@gmail.com · sfmu@wanadoo.fr**

## Inscription des centres participants dès juin 2024

Pour participer, transmettez par email les éléments suivants avant le 21 mars 2025 :

- Coordonnées du futur investigateur local et du chef de service (nom, téléphone, adresse et email)
- Coordonnées de l'URC/DRC, si existante (nom, téléphone, adresse et email)
- Type de structure : SAU, SAMU, SMUR
- Type d'établissement : CH, CHU, ESPIC, établissement privé

## Etapes-clés

### D'octobre 2024 à mars 2025

#### La convention

- ✓ Réceptionnez et validez la convention (sans surcoût) entre la DRC de Poitiers et votre établissement
- ✓ Réceptionnez vos codes d'accès au CRF électronique REDCap

### Courant mars 2025

#### La mise en place

- ✓ Assistez en direct à la visioconférence de mise en place de l'IRU ou visionnez le replay via le site de la SFMU
- ✓ Posez toutes vos questions à l'investigateur coordonnateur
- ✓ Date et détails diffusés par email et sur le site de la SFMU

### Du 3 au 5 avril 2025

#### Les inclusions

- ✓ 3 et 4 avril : incluez un maximum de patients éligibles, prévoyez une liste nominative des patients inclus afin d'assurer le suivi à J1, et remplissez leurs CRF anonymisés sur papier en temps réel
- ✓ 5 avril : finalisez les suivis à J1

### Du 7 avril au 2 mai 2025

#### La saisie

- ✓ Saisissez toutes les données sur l'e-CRF REDCap avant le 2 mai 2025
- ✓ Contactez l'investigateur en cas de difficultés ou de questions
- ✓ Vérifiez régulièrement vos emails

### Juin 2025

#### La fin d'étude

- ✓ Base de données gelée lorsque tous les centres ont complété leur e-CRF
- ✓ Bilan macroscopique de l'IRU et questionnaire de satisfaction adressés par email
- ✓ Certificat d'investigateur délivré par email (pensez à le télécharger !)



**Les dates butoirs sont indicatives. L'inscription auprès du coordonnateur doit être la plus précoce possible. Contactez le coordonnateur en cas de difficultés ou de questions. Vérifiez régulièrement vos emails et spams pour rester informé et joignable.**